

Net Zero

Objetivo cero emisiones
Informe ejecutivo



GROSVENOR

Introducción

Combatir el cambio climático y promover negocios y sociedades saludables, inclusivos y económicamente dinámicos está en el centro de todo lo que hacemos.

Una de las formas más efectivas en que podemos minimizar el impacto en el medioambiente y de garantizar en paralelo la viabilidad de nuestros negocios es reduciendo la huella de carbono de nuestra cartera inmobiliaria.

En 2019 fuimos uno de los primeros firmantes del Compromiso de Edificios Neutros en Emisiones de Carbono promovido por Better Buildings Partnership y el World Green Building Council. Nos comprometimos así a que los edificios que gestionamos de forma directa emitan cero emisiones netas en 2030 y que tanto estos como los que gestionamos de forma indirecta emitan cero emisiones netas durante su construcción para 2050.

Este informe resume la forma en que vamos a alcanzar los objetivos propuestos para 2030.

¿Qué significa 0 emisiones netas?

Que tus emisiones de carbono se compensan con las que retiras de la atmósfera, resultando cero emisiones.

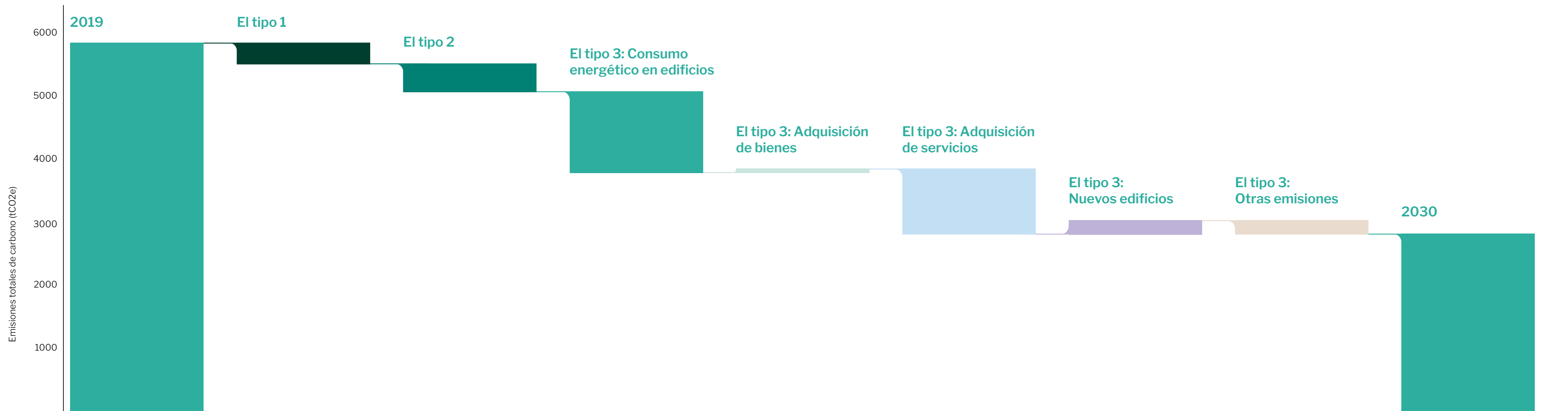
Reduciremos nuestras emisiones en un 50% para 2030.

¿Qué haremos?

Reduciremos nuestras emisiones en un 50% para 2030.

En 2019 (nuestro año cero) emitimos 6.000 tCO2e de alcance 1, 2 y 3. Las de tipo 1 y 2 emanadas por nuestra cartera en propiedad representaron un 18% frente al 82% de las de tipo 3. En 2030 reduciremos las emisiones a cerca de 3.000 tCO2e. Cualquier emisión residual de carbono se compensará hasta que el resultado sea cero emisiones netas.

Se compensará cualquier emisión de carbono hasta que el resultado sea cero



¿Cómo lo conseguiremos?

Reduciremos la huella de carbono en un 50% centrándonos en tres áreas: el consumo energético de los edificios, los proyectos de construcción y la adquisición de bienes y servicios. En la primera las emisiones se reducirán a un tercio, al 50% en la segunda y hasta el 60% en la última.



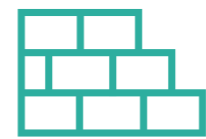
1. Consumo energético en edificios

Se reducirá a un tercio adecuándonos a los estándares de ecoeficiencia más exigentes de la industria.



2. Adquisición de bienes y servicios

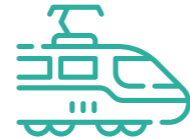
Nuestras emisiones de carbono se reducirán en un 60% por unidad de gasto “descarbonizando” a nuestros proveedores y con operaciones de bajo impacto.



3. Nuevos edificios

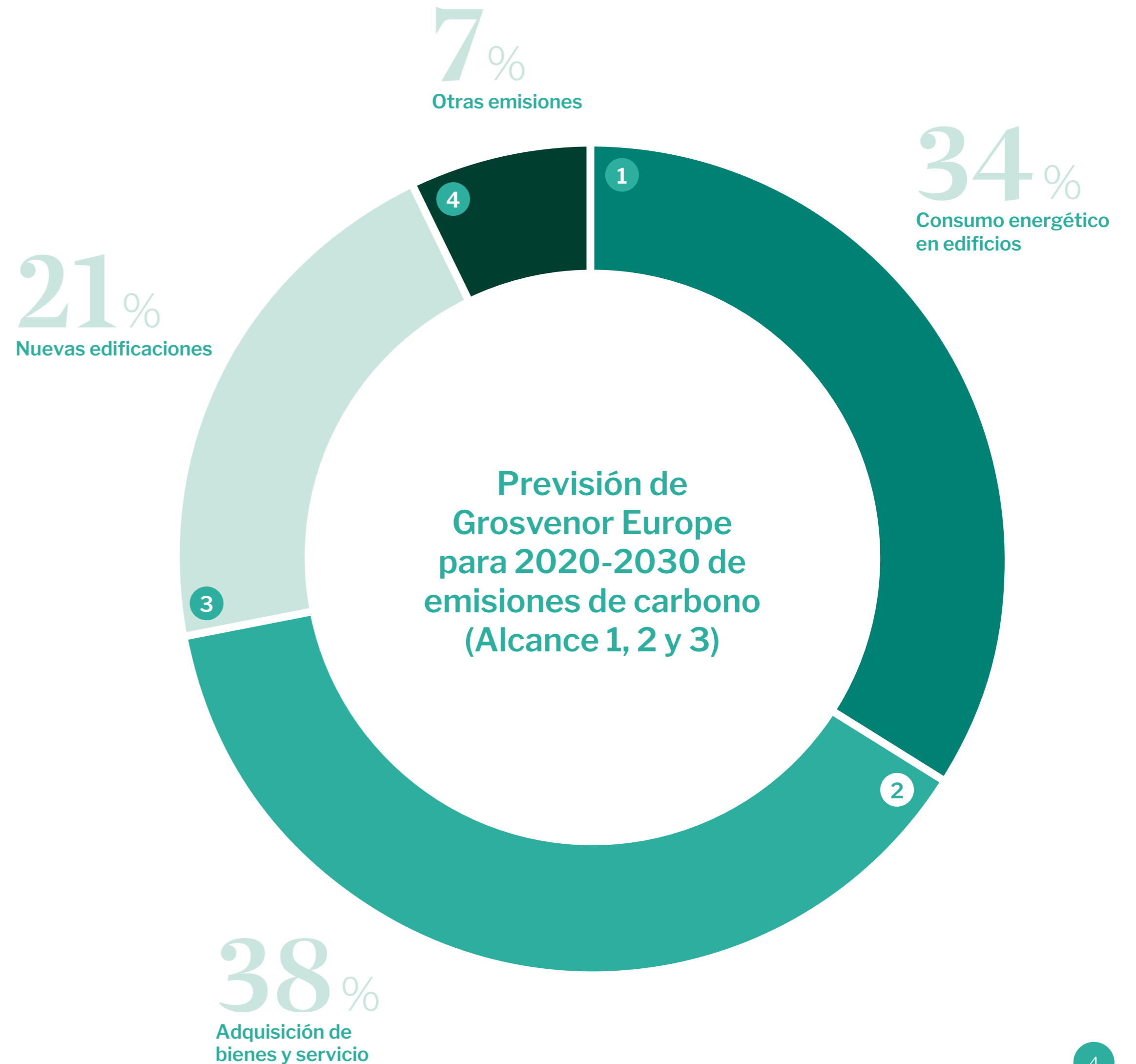
Aspiramos a reducir la huella de carbono por metro cuadrado en un 50% tomando de base cómo se trabaja hoy en la construcción.

Nos impondremos criterios equiparables a los de la construcción de edificios de consumo casi nulo.



4. Otras emisiones

Los viajes de negocios, el consumo de agua y la generación de residuos también disminuirán para alcanzar el objetivo de 50% de emisiones menos.



Retos y oportunidades

Comercial

Llegar a las cero emisiones es lo correcto, pero sabemos que, en muchos casos, es una tarea compleja de cuantificar y justificar económicamente. También creemos que convergerán mercado y sostenibilidad y que ir por delante de la normativa es el paso a dar.

Datos

Medir los datos medioambientales es todo un reto; cerca de la mitad del consumo energético de nuestros edificios se basa en estimaciones. Trabajamos para ser más precisos al dar la información que creemos pertinente.

Colaboración con inquilinos

Solos no lograremos nuestros objetivos. Cerca de dos tercios de las emisiones de carbono por el uso de energía en los edificios proviene del consumo de los inquilinos. Debemos colaborar con ellos en beneficio mutuo.

Formación

Formaremos y motivaremos a nuestros empleados para que contribuyan a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas. La responsabilidad de materializar los diversos aspectos de esta estrategia será parte de sus funciones y responsabilidades.

Cambios en las expectativas del mercado

No existe una única definición de cero emisiones netas, coexistiendo diversas metodologías. Es algo que cambiará y, mientras tanto, seguiremos colaborando con otras empresas y organismos del sector para analizar su evolución y adaptarnos oportunamente.

Nuestra estrategia:

- Audaz y ambiciosa.
- Transparente para que fluya la comunicación entre las partes implicadas.
- Con una capacidad de respuesta ágil a cambios en el mercado, la normativa y nuestra cartera inmobiliaria.
- Adaptada para reflejar las necesidades de nuestro negocio, los mercados en los que operamos y las prioridades de los principales interesados.
- Por delante de la normativa para mitigar el riesgo sobre el valor de nuestros activos.
- Integrada en nuestras políticas y procesos para su fácil activación.
- Motivadora al promocionar la eficiencia energética y el compromiso de los inquilinos.
- Respaldada por la industria al seguir un sistema de certificación reconocido.